

PENGABDIAN MASYARAKAT TAHUN 2019

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

UKM INOVATIF DESA SANGKIMA KABUPATEN KUTAI TIMUR

OLEH : Dr Nuuridha Matin.S.S.T.,MM
Juwita Aprilliya SE., MM



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NUSANTARA SANGATTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA	:	Dr. Nuuridha Matiin.S.S.T.,MM Juwita Apriliya SE., MM
NIDN	:	1125038402 1122049201
KEGIATAN PENGABDIAN	:	UKM Inovatif
WAKTU PELAKSANAAN	:	15 Agustus 2019
TEMPAT	:	Desa Sangkima Sangatta Kutai Timur

Sanggata, 15 Agustus 2019

Mengetahui, Ketua Program,  Nanok Fitriyadi S.SE.,MM NIDN : 1110049201	Pelaksana Kegiatan,  Dr. Nuuridha Matiin.S.S.T.,MM NIDN : 1125038402
---	--

Menyetujui,
SEKOLAH TINGGI EKONOMI NUSANTARA SANGATTA



Dr. H. Amransyah, SE. M.Si
NUPN. 0022045201

Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun bersama tim penyusun guna memberikan informasi awal untuk kegiatan yang akan kami laksanakan.

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini sesuai dengan bentuk aplikasi Tridarma perguruan tinggi bahwa memanglah sangat penting kehadiran para civitas akademika di tengah-tengah masyarakat untuk memberikan ilmu baru atau membagi ilmu kepada pemerintah desa ataupun masyarakat luas.

Tujuan dari pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bagaimana ilmu yang sudah di dapat di dunia kampus mampu terimplementasi dengan baik di masyarakat.

Dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini masih terdapat kekurangan-kekurangan atau beberapa kendala akan tetapi hal tersebut tidak mengurangi kualitas dan tujuan dari hasil yang akan dicapai.

Demikian Laporan ini kami susun, semoga dapat menjadi gambaran dan memberikan informasi terhadap pelaku-pelaku kegiatan di masyarakat baik dari tingkat pusat sampai ke desa terkait pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Akhir kata, kami ucapkan terima kasih terhadap pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam hal ini adalah Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, Desa Sangkima Kutai Timur dan Pihak – pihak terkait yang banyak membantu kami lainnya.

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan	1
1.3. Hasil Yang Diharapkan	2
II. PELAKSANAAN KEGIATAN	3
2.1. Waktu dan Tempat	3
2.2. Peserta, Narasumber dan Pemandu	3
2.3. Materi	3
2.4. Metode	3
III. PROSES PELAKSANAAN	4
IV. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN	5
V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	6

PENGABDIAN MASYARAKAT TAHUN 2019

JUDUL KEGIATAN :

UKM INOVATIF DESA SANGKIMA KABUPATEN KUTAI TIMUR

DOSEN : Dr Nuridha Matiin.S.S.T.,MM

Juwita Aprilliya SE., MM

A. LATAR BELAKANG

Usaha kecil menengah (UKM) dari waktu ke waktu mengalami perkembangan bagus. Para pelaku bisnisnya pun menghasilkan jenis produk yang beragam. Usaha kecil menengah menjadi salah satu terobosan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tengah-tengah masyarakat untuk mencapai kesejahteraan hidup yang memadai. Usaha kecil menengah menjadi penopang perekonomian Indonesia, karena membantu pertumbuhan perekonomian masyarakat. Kemandirian masyarakat seperti para pelaku bisnis UKM ini diharapkan akan mampu mengurangi angka pengangguran jika melihat fakta lapangan pekerjaan yang semakin terbatas dengan jumlah tenaga kerja yang belum terserap terus bertambah.

Keberadaan para pelaku bisnis UKM memberikan andil yang cukup signifikan bagi pembangunan perekonomian. Dalam hal ini usaha yang mereka bangun menyerap tenaga kerja di daerahnya masing-masing. Hal tersebut sangat membantu pemerintah dalam upaya mengurangi angka pengangguran dan pengentasan kemiskinan. Diharapkan perkembangan bisnis UKM dari waktu ke waktu mengalami peningkatan yang stabil. Namun, di dalam perjalanannya untuk berkembang lebih maju, para pelaku bisnis UKM tidak lepas dari kendala-kendala. Sehingga diperlukan campur tangan dari pemerintah maupun swasta untuk mendorong perkembangan yang diharapkan bersama.

Berbagai upaya promosi untuk mendorong penjualan terus dilakukan. Salah satu usaha promosi yang secara terus menerus dilakukan yaitu dengan mengikuti event pameran. Melalui usaha promosi diharapkan permintaan pasar terhadap produk-produk tembaga yang dihasilkan para pengrajin semakin meningkat. Untuk menunjang usaha promosi tersebut para pengrajin memperhatikan salah satu aspek bauran pemasaran yaitu produk, bentuk perhatiannya dengan peningkatan mutu dan kualitas produk, yang sejauh ini sudah dilakukan adalah dengan bekerja sama dengan dinas daerah melalui kegiatan pelatihan.

Upaya penting lain dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan adalah melalui komunikasi pemasaran. Upaya ini dilakukan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen maupun calon konsumen. Berbagai saluran komunikasi pemasaran yang sudah dimanfaatkan diantaranya melalui saluran penjualan personal, promosi penjualan, pemasaran langsung. Pesan yang ditampilkan sesuai dengan semangat parapelaku UKM yaitu, inovatif. sedangkan maksud dari inovatif yaitu para pelaku usaha kecil memberikan kemasan yang menarik dalam hal ini pemberian label yang bisa dilihat oleh pelanggan serta lebih mudah untuk memesan secara langsung, karena wilayah Teluk sangkiam jauh dari masyarakat kota sehingga banyak masyarakat yang tidak tau akan keberadaan UKM terutama di Desa Sangkima Kab Kutai Timur.

B. TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan pembinaan ini bertujuan untuk :

- 1) Mengarahkan cara pemberian brand name pada produk Usaha kecil Menengah terutama di wilayah Kabupaten Kutai Timur.
- 2) Memberi pemahaman tentang pengelolaan modal usaha kecil.
- 3) Memberi pemahaman pemasaran/penjualan produk usaha kecil yang disenangi konsumen.

C. MANFAAT KEGIATAN

Kegiatan ini diharapkan bermanfaat :

- 1) Menambah wawasan pengetahuan usaha kecil tentang pemberian brand yang menarik pelanggan
- 2) Membantu pengrajin usaha kecil untuk mengelola modal usaha .
- 3) Membantu dalam hal pemasaran yang mudah.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN

a. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan UKM Inovatif dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 15 Agustus 2019 dimulai pukul 09.00 sampai dengan 12.00

a. Tempat :

Kegiatan Sosialisasi dilaksanakan Aula Desa Sangkima.

b. Peserta :

Peserta yang hadir adalah Para pelaku Usaha Kecil Menengah di Wilayah Desa Sangkima Kab Kutai Timur

Nara Sumber :

Nara sumber dalam kegiatan ini adalah :

- Persatuan PKK
- Nuuridha Matiin

E. MATERI :

Materi yang disampaikan adalah :

- 1) Cara pemberian Brand dan Label pada produk UKM
- 2) Memberikan masukan pada kemasan yang inovatif dan kreatif

F. PENUTUP

Kegiatan pembinaan berjalan dengan baik dan peserta antusias dalam mengikuti sampai selesai.

DAFTAR NAMA UKM DESA SANGKIMA
KECAMATAN SANGATTA SELATAN

No	Nama Instansi	Nama Usaha	Alamat	No. Telp / wa
1.	Dannisa	aula Lang	Lombok	08154665655
2.	Siti Husna	Amplang Kecipang	Teluk Lombok	082207556124
3.	Dani aei	manisan/terosi	Sungsai Taban	08234551879
4.	Nor Halimah	katering	Sangkima RT. 05	081347540181
5.	Suparso	Jualan kue & plastik	Sangkima RT. 09	085297924579
6.	Sugahmi	catrimg PET	Sangkima RT 01	082149693091
7.	Mufidatul kh	"	" RT 09	08125370036
8.	Nurhafati	Jualan campuran	" RT 06	081547201234
9.	Kemala Sari Dewi	Amplang Peternakan	Teluk Lombok	081347201234
10.	Purizani	Bumdes	RT. 11	081520336265
11.	ISMİYATI		RT 06	08122202270
12.	ZULFI FLI		SANGKIMA	081256609562
13.	N. Rizka A.H		SANGKIMA	085298709971
14.	Dewi Sartika	Bumdes	RT 05	082251866095
15.	JUMARTIA	Tualan	RT 07	082152375693
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				

FOTO KEGIATAN UKM INOVATIF

