# LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT "EKSISTENSI MAHASISWA KKN STIE NUSANTARA SANGATTA ANGKATAN XII DALAM MEMPROMOSIKAN INDUSTRI BATIK LOKAL DI DESA SWARGA BARA KECAMATAN SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR"



# Tim Pengabdi

Ketua : Jumri, S.E., M.M. (NIDN 1115076802)

Anggota :

UNIT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NUSANTARA SANGATTA
2023

# **LEMBAR PENGESAHAN**

Judul :"EKSISTENSI MAHASISWA KKN STIE

NUSANTARA SANGATTA ANGKATAN XII DALAM MEMPROMOSIKAN INDUSTRI BATIK LOKAL DI DESA SWARGA BARA KECAMATAN SANGATTA

**UTARA KAB. KUTAI TIMUR"** 

Pelaksana : Jumri, S.E, M.M. (NIDN 1115076802)

: 082158091535

Perguruan Tinggi : STIE Nusantara Sangatta

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Program Studi : Manajemen

Tahun Pelaksanaan : 2023

No HP

Sangatta, 29 September 2023

Mengetahui,

Ketua STIE Nusantara Sangatta

Dosen,

Jumri, S.E, M.M.

Dr. H. Amransyah, S.E, M.Si

NIDK: 882633420 NIDN: 1115076802

Ketua UP3M

Dr. Nuridha Matiin, S.S.T, M.M

NIDN: 1125038402

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kesempatan-Nya lah kami dapat melaksanakan kegiatan dan amenyelesaiakan laporan pengabdian kepada masyarakat ini dengan Judul "EKSISTENSI MAHASISWA KKN STIE NUSANTARA SANGATTA ANGKATAN XII DALAM MEMPROMOSIKAN INDUSTRI BATIK LOKAL DI DESA SWARGA BARA KECAMATAN SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR". Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun bersama tim penyusun guna memberikan informasi awal untuk kegiatan yang akan dilaksanakan.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini sesuai dengan bentuk aplikasi Tridarma perguruan tinggi bahwa memanglah sangat penting kehadiran civitas akademika di tengah-tengah masyarakat untuk memberikan ilmu baru atau membagi ilmu kepada pemerintah desa maupun masyarakat luas. Tujuan dari pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bagaimana ilmu yang sudah didapat di dunia kampus mampu ter-implementasi dengan baik di masyarakat.

Dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini masih terdapat kekurangan-kekurangan atau beberapa kendala akan tetapi hal tersebut tidak mengurangi kualitas dan tujuan dari hasil yang akan dicapai.

Sangatta, 29 September 2029

Jumri

# BAB I PENDAHULUAN

# A. Latar Belakang

Konsep pemasaran menilai berhasilnya suatu industri batik apabila pemilik tersebut dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik, hal tersebut menandakan bahwa industri batik telah memasuki era kompetisi. Selain dari hal tersebut, hal yang menjadi faktor utama pemasaran yang dapat menciptakan keputusan pembelian menyangkut empat aspek yakni produk, harga, tempat dan promosi. Seperti yang dikatakan Kotler (2008:18), yang mendefinisikan bauran pemasaran adalah seperangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan pemasaran di dalam pasar sasaran. Bauran pemasaran merupakan variable variabel terkendali yang dapat digunakan perusahaan untuk mempengaruhi konsumen dari segmen pasar tertentu yang dituju perusahaan. Kotler, (2008:18) mempopulerkan sebuah klasifikasi empat unsur dari alat-alat bauran pemasaran yang dikenal dengan 4 P yaitu produk (product), harga (price), tempat (place), dan promosi (promotion).

Pemasaran biasanya di hadapkan pada masalah produk, harga, tempat, dan promosi yaitu berapa dan bagaimana bauran tersebut ditetapkan, hal ini agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai dengan baik. Selain itu masalah lain yang sering timbul adalah tentang keputusan pembelian oleh konsumen. Menurut Alma (2014:102) Keputusan pembelian merupakan tindakan konsumen membeli suatu produk yang di sediakan

oleh batik lokal. Para pembeli di pengaruhi oleh informasi mengenai produk, harga, tempat, dan promosi, kemudian konsumen mengelola semua informasi tersebut dan mengambil kesimpulan berupa respon untuk membeli. Saat ini di Sangatta telah menjadi kota berkembang pesat, bisnis bisnis batik lokal salah satunya. Batik lokal di Sangatta yang saat ini sedang berkembang adalah industri batik lokal yang terletak di JI Panorama, Swarga Bara Sangatta yang bernama Paguyuban Warga Panorama RT43. Jenis batik yang diproduksi adalah batik tulis.

Agar produksi batik tulis lokal dikenal masyarakat luas adalah dengan pendekatan pemberdayaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta melalui kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) bertujuan untuk meningkatkan masyarakat masyarakat tentang adanya sebuah paguyuban yang menghasilkan produk batik tulis lokal, serta mempromosikan batik tulis lokal di Desa Swarga Bara, Kecamatan Sangatta Utara, Kabupaten Kutai Timur guna manarik wisatawan.

Permasalahan yang ada pada batik tulis lokal belum memiliki pelanggan yang banyak. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan pengabdian dengan latar : "EKSISTENSI MAHASISWA KKN STIE NUSANTARA SANGATTA ANGKATAN XII DALAM MEMPROMOSIKAN INDUSTRI BATIK LOKAL DI DESA SWARGA BARA KECAMATAN SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR"

# Tujuan

- 1. Membantu mempromosikan produk batik tulis lokal
- Mengajak Masyarakat ikut berperan aktif untuk ikut mengenal produk batik tulis lokal

## B. Manfaat

- Bagi masyarakat sebagai bahan acuan atau pertimbangan untuk melakukan pembelian batik tulis lokal
- Bagi Akademisi sebagai referensi untuk melakukan penelitian lebih mendalam tentang produk batik tulis lokal

# C. Target Luaran (*Output*)

Adapun Target Luaran atau *output* yang diharapkan dari hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (Abdimas) ini adalah:

- Mengajak masyarakat untuk menambah wawasan tentang bauran pemasaran
- Menjaga dan mempertahankan produk batik tulis lokal yang sudah ada.
- Memberikan motivasi kepada masyarakat Swarga Bara untuk melakukan menigkatkan hasil produksi batik tulis dan mempromosikan secara berkelanjutan.

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA

# A. Manajemen Pemasaran.

Pemasaran dapat didefinisakan sebagai suatu proses sosial dan manajerial di dalamnya individu dan kelompok yang mendapatkan apa yang mereka butuhkan (needs) dan inginkan (wants) dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukar produk yang bernilai dengan pihak lain (Da Aulia, 2013 dalam Daryanto, 2019).

Pemasaran merupakan suatu proses yang terdiri dari dua proses yaitu, secara sosial dan secara manajerial. Definisi sosial menunjukkan peran yang dimainkan oleh pemasaran di masyarakat. Seorang pemasar mengatakan bahwa peran pemasaran adalah menghasilkan standar yang lebih tinggi. Untuk definisi manajerial, pemasaran sering digambarkan sebagai seni menjual produk, tetapi orang heran ketika mendengar bahwa bagian yang paling penting dalam pemasaran bukanlah penjual.

Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang membuat individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan lewat penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain. (Kotler dan Amstrong, 2001 dalam Daryanto, 2019).

(AMA) mendefinisikan American Marketing Association sebagai berikut: "Manajemen pemasaran manajemen pemasaran sebagai seni dan ilmu memilih pasar sasaran dan mendapatkan, menjaga, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menyerahkan, dan mengomunikasi- kan nilai pelanggan yang unggul." Menurut definisi di ini, dapat dikatakan bahwa manajemen pemasaran merupakan suatu proses yang dimulai dari proses perencanaan,

pengarahan, dan pengendalian produk atau jasa, penetapan harga, distribusi, dan promosinya dengan tujuan membantu organisasi dalam mencapai sasarannya (Kotler dan Keller, 2007 dalam Selang, 2013).

Pada umumnya ruang lingkup manajemen pemasaran meliputi, yaitu sebagai berikut (Assauri, 2010):

- 1. Falsafah manajemen pemasaran, yang mencakup konsep dan proses pemasaran serta tugas-tugas manajemen pemasaran.
- 2. Faktor lingkungan pemasaran merupakan faktor yang tidak dapat dikendalikan pimpinan perusahaan.
- Analisis pasar, yang mencakup ciri-ciri dari masing-masing jenis pasar, analisis produk, analisis konsumen, analisis persaingan dan analisis kesempatan pasar.
- 4. Pemilihan sasaran (target) pasar, yang mencakup dimensi pasar konsumen, perilaku konsumen, segmentasi pasar dan kriteria yang digunakan, peramalan potensi sasaran pasar, dan penentuan wilayah pasar/penjualan.
- Perencanaan pemasaran perusahaan, yang mencakup perencanaan strategi jangka panjang pemasaran perusahaan (marketing penyusunan anggaran pemasaran dan proses penyususan pemasaran perusahaan.

# B. Bauran Pemasaran

Menurut Buchari (2005:205) pengertian marketing mix adalah strategi mengkombinasikan kegiatan-kegiatan marketing agar tercipta kombinasi maksimal sehingga akan muncul hasil paling memuaskan. Dan menurut Assauri (2013:12) marketing mix adalah kombinasi variabel atau kegiatan yang merupakan inti dari sistem pemasaran, variabel mana dapat dikendalikan oleh pemasaran untuk mempengaruhi reaksi para pembeli atau konsumen.

Jenis-Jenis Bauran Pemasaran (Marketing Mix)

# 1. Product

Kotler dan Amstrong dalam Sanusi (2015:71) mendefinisikan bahwa: "Produk adalah semua hal yang dapat ditawarkan pada pasar untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Produk dalam arti luas juga meliputi objek fisik, jasa, cara, orang, tempat, organisasi, ide atau bauran entitas-entitas ini."

## 2. Price

Menurut Tjiptono (2008:151) agar dapat sukses dalam memasarkan dalam memasarkan suatu barang, setiap perusahaan harus menetapkan harganya secara tepat. Harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapat bagi perusahaan sedangkan ketiga unsur lainya seperti produk, distribusi, dan promosi

menyebabkan timbulnya biaya atau pengeluaran. Disamping itu harga merupakan unsur bauran pemasaran yang bersifat fleksibel yang waktunya dapat diubah dengan cepat. Harga bisa di ungkapkan dengan berbagai istilah, misalnya iuran, tarif, sewa, bunga, premium, komisi, upah, gaji. Dari sudut pandangan pemasaran harga merupakan satuan moneteratau ukuran lainnya yang termasuk barang dan jasa, yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa.

### 3. Pleace

Menurut Lamb dalam jurnal Kurniawan (2012), pemilihan lokasi yang baik, merupakan keputusan yang sangat penting. Pertama, karena keputusan lokasi mempunyai dampak yang permanen dan jangka panjang, apakah lokasi tersebuh telah dibeli atau hanya disewa. Kedua, lokasi akan

mempengruhi pertumbuhan usaha di masa mendatang. Lokasi yang dipilih haruslah mampu mengalami pertumbuhan ekonomi sehingga usahanya dapat bertahan. Dan yang terakhir, apabila nilai lokasi memburuk akibat perubahan lingkungan yang dapat terjadi setiap waktu, mungkin saja usaha tersebut harus dipindahkan atau ditutup.

# 4. Promotian

Menurut Tjiptono (2008:219) promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Betapapun berkualitasnya suatu produk bila konsumen belum pernah mendengarnya dan tidak yakin bahwa produk itu akan berguna bagi mereka, maka

mereka tidak akan pernah membelinya. Pentingnya promosi dapat digambarkan lewat perumpamaan bahwa pemasaran tanpa promosi dapat diibaratkan seorang pria berkaca mata hitam yang dari tempat gelap pada malam kelam mengedipkan matanyapada seorang gadis cantik dari kejauhan. Tak seorang pun yang tahu apa yang dilakukan pria tersebut selaim dirinya sendiri, dan pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran.

## BAB III

# STRATEGI, RENCANA KEGIATAN, DAN KEBERLANJUTAN

# A. Strategi

Rencana strategis (Renstra) Pengabdian kepada Masyarakat merupakan arah kebijakan dalam pengelolaan Pengabdian Kepada Masyarakat pada suatu institusi dalam kurun waktu tertentu. Renstra Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sangatta yang dibuat untuk jangka waktu pendek selama **empat puluh lima** hari sesuai jadwal Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa STIE Nusantara Sangatta.

# B. Rencana Kegiatan

Rencana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu mengadakan seminar secara off line dan memberikan bimbingan kepada Mahasiswa/I yang sedang melaksanakan Kuliah Kerja Nyata pada hari Minggu, 10 September 2023 bagaimana mewujudkan sumbangsih Mahasiswa terhadap pengembangan batik tulis lokal di Desa Swarga Bara.

# C. Keberlanjutan

Dalam menjalankan tridarma perguruan tinggi, Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan Sekolah Tinggi Ilmu

Ekonomi Sangatta di Desa Swarga Bara, Kecamatan Sangatta Utara, Kabupaten Kutai Timur menuai perhatian dari penduduk setempat.

Aparatur Desa Desa Swarga Bara, Kecamatan Sangatta Utara, Kutai Timur, pada tanggal 10 September 2023 bersama Dosen dan Mahasiswa program Manajemen dan Akuntansi berkolaborasi menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "EKSISTENSI MAHASISWA KKN STIE NUSANTARA SANGATTA ANGKATAN XII DALAM DALAM MEMPROMOSIKAN INDUSTRI BATIK LOKAL DI DESA SWARGA BARA KECAMATAN SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR"

Kegiatan ini merupakan salah satu wujud pengabdian nyata yang diselenggarakan bersama-sama berkolaborasi prodi Manajemen dan Akuntansi STIE Nusantara yang bertujuan untuk mensosialisasikan, mengembangkan kreatifitas, serta potensi yang dimiliki dosen dan mahasiswa untuk diberikan kepada masyarakat Desa Swarga Bara, Kecamatan Sangatta Utara, Kabupaten Kutai Timur menurut Dr. H. Amransyah, SE, M.Si selaku Ketua Yayasan.

Kegiatan ini diawali dengan pembukaan dari pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sangatta dilanjutkan dengan penandatanganan MoU oleh aparatur Aparatur Desa Swarga Bara, Kecamatan Sangatta Utara, Kabupaten Kutai Timur, Kepala Desa Kabo Jaya dan Bapak Dr. H. Amransyah, SE, M.Si selaku ketua Yayasan STIE Nusantara Sangatta serta pemberian piagam penghargaan dari pihak perguruan tinggi kepada

pihak Desa Swarga Bara, Kecamatan Sangatta Utara, Kutai Timur sebagai salah satu bentuk kerjasama.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan ilmu pengetahuan serta inovasi usaha bagi masyarakat di Desa Swarga Bara dan dapat di aplikasikan di dalam kehidupan sehari hari.

# BAB IV ORGANISASI TIM, JADWAL, DAN ANGGARAN BIAYA

# A. Organisasi Tim Pengabdi

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat :

Struktur	Nama	Jabatan	NIDN	Keterangan
Ketua	Jumri	1	1115076802	Dosen
Sekretaris	Efendi Rahman	Asisten Ahli	11XXXXXXX	Dosen
Anggoa				
	Annisa Febriana	Mahasiswa		
	Putri Handini	Mahasiswa		
	Herlianda Murti	Mahasiswa		
	Lasmiati	Mahasiswa		
	Afista Ulya	Mahasiswa		
	Ruthsari J. Maryam	Mahasiswa		
	Ayu Agusti	Mahasiswa		
	Tika Novianti	Mahasiswa		
	Marini Sumarni	Mahasiswa		
	Abdul Rahman	Mahasiswa		
	Stevania V.G.N.Y	Mahasiswa		

# B. Jadwal

		Periode Kegiatan														
No.	Deskripsi		31-Aug	01-Sep	02-Sep	03-Sep	04-Sep	05-Sep	06-Sep	07-Sep	08-Sep	09-Sep	10-Sep	11-Sep	12-Sep	13-Sep
1	Rapat Persiapan Pengajuan Proposal PKM															
2	Penyusunn Panitia															
3	Pembahasan Lokasi Kegiatan															
4	Pembahasan Topik Kegiatan															
5	Pembahasan Anggaran															
6	Survey Lokasi															
7	Pembahasan Materi															
8	Pembuatan Proposal Abdimas															
9	Penyusunan Materi Kegiatan															
10	Revisi ProposalAbdimas															
11	1 Rapat Persiapan Pengajuan Persiapan Abdimas															
12	Persiapan Abdimas (pengadaan spanduk)															
13	Pelaksanaan Kegiatan Abdimas															
14	Rapat Evaluasi Pelaksanaan Abdimas					13										
15	Pembuatan Laporan Abdimas															
16	Penyerahan Laporan Akhir Abdimas															
17	Revisi Laporan Abdimas															

Waktu dan Tempat Kegiatan

Hari: Minggu

Tanggal: 10 September 2023

Waktu: 08.00 - 12.00 WIB

Tempat : Kantor Desa Sekerat

Jumlah Peserta: 24 Bacth

Durasi Pelatihan: 3 Jam

# C. Anggaran Biaya

Realisasi biaya Kegiatan PKM ini diperoleh dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta dengan rincian sebagai berikut :

No.	Kebutuhan	Biaya	Qty	<b>Total Biaya</b>
1	Pembuatan dan Pengadaan Proposal	Rp50.000	1	Rp50.000
2	Transportasi Survey Pendahuluan	Rp200.000	1	Rp200.000
3	Transportasi Rapat Koordinasi	Rp300.000	1	Rp300.000
4	Flyer Pelatihan	Rp200.000	1	Rp200.000
5	Konsumsi	Rp200.000	1	Rp200.000
6	Penyusunan dan Pengadaan Laporan serta Barang Habis Pakai	Rp50.000	1	Rp50.000
7	Alat pelatihan membatik	Rp500.000	1	Rp500.000
	Total			Rp1.500.000

# BAB V HASIL / LUARAN TERGET YANG DICAPAI

Adapun target yang sudah dicapai yaitu:

- 1. Telah dilaksanakan seminar yang dilaksanakan pada hari Minggu, 10 November 2023 dengan tema "Eksistensi mahaswa STIE Nusantara Sangatta Angkatan XII dalam mempromosikan batik lokal di Desa Swarga Bara" dengan muatan manajemen pemasaran yang dihadiri oleh para Tokoh Masyarakat, Dosen, dan Mahasiswa STIE Nusanatara
- 2. Dari hasil pengamatan satu faktor promosi yang telah dikemukakan oleh Hermawan (2015:127) yaitu:

Bahwa promosi adalah kegiatan pemasaran yang menunjukkan nilai tambah dari suatu produk dalam jangka waktu tertentu dan membangkitkan minat konsumen. Kegiatan promosi meliputi **periklanan**, **penjualan tatap muka**, dan **memasang iklan**.

. Terdapat industri batik tulis lokal yang menarik, seperti pebuatan menggunakan peralatan tradisional, ditulis/dilukis menggunakan tangan secara manual dan dan menghasilkan produk batik tulis dengan kualitas baik dan mampu bersaing dengan produk batik lainnya, namun masih terbatas dengan belum maksimalnya kegiatan membatik seperti terlampir:

- a. Periklanan (*advertisement*), seperti belum tampak ada papan nama usaha yang terpasang di tempat usaha.
- b. Penjualan tatap muka (*face to face selling*), seperti penjualan batik tulis sudah ada termasuk penjualan tatap muka, namun masih belum tampak kegiatan penjualan tatap muka secara masif.
- c. Memasang iklan (promotion). Kegiatan promosi masih tergolong tidak masif karena keterbatasan jumlah pekerj dan produksi.
   Organisasi industri batik tulis lokal swarga bara belum tampak

kegiatan secara masal dalam pengelolaan manajemen dan pemasaran yang masih perlu ditingkatkan.

# Lampiran:

**Gambar 1: Spanduk Seminar Pengabdian Kepada Masyarakat** 



**Sumber: Seminar 2023** 

Gambar 2: Atraksi saat mengolah bahan pewarna untuk batik tulis



**Sumber: Seminar 2023** 

Gambar 3: Foto bersama owner, dosen dan mahasiswa di aula Batik.



**Sumber: Seminar 2023** 

Gmbar 4: Instruktur batik memberikan contoh menggambar btik.



**Sumber: Seminar 2023** 

Gambar 5: Foto Seminar Tanggal 10 September 2023



Sumber : Seminar 2023

Gambar 6 : Daftar hadir peserta seminar

Dosen 082188091838  Annison Februana Mahanrawa KAH 085821722364  Putri Handini Mahasiswa KKN 08217959384  Herbianda Murti Mahasiswa KKN 08221333721  Lasminarti Mahasiswa KKN 08221333721  Lasminarti Mahasiswa KKN 08225965360  Apista Uya  Puth Sari  Ayu Agusti Mahasiswa KKN 08225067266  Tika Novianti  Mahasiswa KKN 08225067266  Tika Novianti  Mahasiswa KKN 08225067266  Mahasiswa KKN 0822507276  Mahasiswa KKN 08225072776  Mahasiswa KKN 0822507277777777777777777777777777777777	201112	Sekreta	iat Desa Swarga Ba	ra, Kec. Sangatta Uta	ra
Pukul : 10.0 Wita - Seresai  Tempat : Rumah Industri Batik Acara : PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DESA SWARGA BARA, KEC. SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR  NO. NAMA JABATAN HP TANDA TANGAN  7 DUARDI DOSEN 082138091535  2 Annisa Febriana Mahaniswa KKH 08 5 8 21 122361  3. Putri Handini Mahasiswa KKN 0821333721  4. Herlianda Murti Mahasiswa KKN 0821333721  4. Herlianda Murti Mahasiswa KKN 0821333721  4. Apista Ulya  7. Putri Sari  8. Ayu Agusti Mahasiswa KKN 0823007266  9. Tika Novianti  10. Mavini Sumarni Mahasiswa KKN 0823007266  9. Tika Novianti  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa KKN  13. ta kal muzusmil Owner Bahk  14. Grad Rahman  17. Grad Rahman  18. Aya mani Mahasiswa KKN  19. Grad Rahman  10. Mavini Sumarni Mahasiswa KKN  10. Mavini Sumarni Mahasiswa KKN  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa KKN  13. ta kal muzusmil Owner Bahk  14. Casmi Alcademek  15. Turti Alcademek  16. Turti Mahasiswa KKN  17. Grad Rahman  18. Aya mahasiswa KKN  18. Turti Mahasiswa KKN  19. Turti Mahasiswa KKN  19. Turti Mahasiswa KKN  10. Maraman Rahman  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa KKN  13. ta kal muzusmil Owner Bahk  14. Casmi Alcademek  15. Turti Mahasiswa  16. Turti Mahasiswa  17. Kasmawan  18. Aya mahasiswa  18. Turti Mahasiswa  18. Turti Mahasiswa  18. Turti Mahasiswa  19. Turti Mahasiswa  19. Turti Mahasiswa  10. Maraman  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa  13. Turti Mahasiswa  14. Turti Mahasiswa  15. Turti Mahasiswa  16. Turti Mahasiswa  17. Turti Mahasiswa  18. Turti Mahasiswa  19. Turti Mahasiswa  19. Turti Mahasiswa  19. Turti Mahas				2022	
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DESA SWARGA BARA, KEC. SANGATTA UTARA KAB. KUTALITIMUR  NO. NAMA  JABATAN  JOSEN  JANNISO FEDNANA  MAHONINIO KIH  S 5 8 21 12 23 M  MAHONINIO KIH  MAHONINIO KIMANI  MAHONINIO  MAH					
DESA SWARGA BARA, KEC. SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR  NO. NAMA  JABATAN  P  TANDA TANGAN  JABATAN  P  TANDA TANGAN  AND  TANDA TANGAN  TANG		Consideration of	The state of the s		
NO. NAMA  JABATAN  JA	1				
Dosen 082158091535  Annisor Februara Mahanrawa KAH 08582172364  Putri Handini Mahasiswa KKN 08217959384  Herbianda Murti Mahasiswa KKN 08231333724  Lasminarti Mahasiswa KKN 08231333724  Lasminarti Mahasiswa KKN 0823333724  Puth Sari  Aputh Sari  Mahasiswa KKN 082383667266  Tika Novianti  Mahasiswa KKN 082383667266  Tika Novianti  Mahasiswa KKN 082383667266  Mahasiswa KKN 08238367266		1			177
Annisor Februara Mahanique KIH 0858217274 MB  3. Putri Handini Mahasirwa KKN 08217333721  9. Hertianda Murti Mahasirwa KKN 08217333721  5. Lasminarti Mahasirwa KKN 081257765760 dhud  6. Apista Wya  7. Puth Sari  8. Ayu Agusti Mahasirwa KKN 08283007256 MM  9. Tika Novianti  10. Marini Simarni Mahasirwa KKN 08283007256  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G.N.Y Mahasiswa KKN  13. tafal muzumil Country Behk  14.  15. tafal muzumil Desan kemperan  16. Januarini Posen  17. Kasmin Akademek  18. Januarini Masiswa KKN  19. Ahor Masiyamkat  19. Ahor Masyamkat  20. Ninee Mangamkat  21. Spendi Anasyamkat  22. Rizal Mahasirun  23. Kasmawan  24. Aripe R. Mahasirun  Aliga  Anahasirun  Aliga  Anahasirun  Aliga  Anahasirun  Aliga	NO.	NAMA	JABATAN	HP	TANDA TANGAN
3. Putri Handini Mahasiswa KKN 08217933721 9. Herhianda Murti Mahasiswa KKN 08231333721 5. Lasmiñarti Mahasiswa KKN 08237333721 6. Apista Ulya 7. Puth Sari 8. Ayu Agusti Mahasiswa KKN 08283007256 9. Tika Novianti 10. Marini Sumani Mahasiswa KKN 08283007256 11. Abdul Rahman 12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa KKN 13. Iabel Muzuswill County Behk 13. Iabel Muzuswill County Behk 14. Efend Rahmy & MM 15. Dannedel Posen 16. Jamedel Posen 17. Kasmi Akademik 18. Tudi Masyamlat 19. Anor Maryamlat 19. Anor Maryamlat 20. Dince Maryamlat 21. Ependi Mahasiswa 22. Rizal Mahasiswa 23. Kasmawan Mahasiswa 24. Aliel R. Mahasiswa 24. Aliel R. Mahasiswa 24. Aliel R. Mahasiswa 24. Aliel R. Mahasiswa 27. Mahasiswa 28. Mahasiswa 29. Aliel R. Mahasiswa 20. Mahasiswa 20. Mahasiswa 21. Kasmawan	7	guarri .	Dosen	082158091535	10.
4. Herhanda Murti Mahasiswa KKN 08231333721  5. Lasminarti Mahasiswa KKN 081253765360  6. Apista Ulya  7. Puth Sari  8. Ayu Agusti Mahasiswa KKN 082283067266  9. Tika Novianti  10. Marini Sumanni Mahasiswa KKN 08283067266  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa KKN  13. Ia bel puzawinil County Belik  14. Epind Rahmy & MM Disan pengguran  15. Jamed Posen  17. Kasmin Akademik  18. Jamed Posen  19. Jamed Posen  10. Masyamlat  10. Masyamlat  11. Kasmin Akademik  12. Stevali Mahasiswa  13. Masyamlat  14. Epindi Pahany & MM  15. Masyamlat  16. Jamed Masyamlat  17. Kasmin Akademik  18. Masyamlat  19. Anor Masyamlat  20. Kasmanna Mahasiswa  21. Epindi Masyamlat  22. Rizal Mahasiswa  23. Kasmawma Mahasiswa  24. Alife R. Mahasiswa  24. Alife R. Mahasiswa  25. Mahasiswa  26. Mahasiswa  27. Mahasiswa  28. Mahasiswa  29. Mahasiswa  20. Mahasiswa  20. Mahasiswa  20. Mahasiswa  20. Mahasiswa  20. Mahasiswa  20. Mahasiswa  21. Mahasiswa  22. Mahasiswa  23. Mahasiswa  24. Alife R. Mahasiswa	2	Annisa Februara	Mahansua Kiff	085821722361	74
5. Lasminarti Mahasiyua KKN 08/257765760 daug 6. Apista Ulya 7. Puth Sari 8. Ayu Agusti Mahasiswa KKN 08/253067266 Ally 9. Tika Novianti 10. Marini Sumarni Mahasiswa KKN 08/253067266 Ally 11. Abdul Rahman 12. Stevania V.G.N.Y Mahasiswa KKN 13. ta bal pruzusmil Owner Bohk 14. Efend Rahman, E. M. Disan penajeman 16. Jannedi Posen 17. Kasmi Akademik 18. Yudi Masyamkat 19. Anov Masyamkat 19. Anov Masyamkat 20. Kinee Maryamkat 21. Efendi Maryamkat 22. Rizad Mahasiswa 23. Kasmawan Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa 25. Mahasiswa 26. Mahasiswa 27. Kasmawan Mahasiswa 28. Mahasiswa 29. Mahasiswa 20. Mahasiswa 20. Mahasiswa 21. Efendi 22. Rizad 23. Kasmawan Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa 25. Mahasiswa 26. Mahasiswa 27. Mahasiswa 28. Mahasiswa 28. Mahasiswa 29. Mahasiswa 29. Mahasiswa 20. Mahasiswa 20. Mahasiswa 20. Mahasiswa 20. Mahasiswa 21. Efendi 22. Rizad 23. Kasmawan Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa	3.	Putri Handini	mahasiswa khu	082149593884	A.
6 Apista Ulga 7. Puth Sari 8. Ayu Agusti Mahasiswa KKN 082283067256 8. Tika Novianti 10. Marini Sumarni Mahasiswa KKN 082283067256 11. Abdul Rahman 12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa KKN 13. La bal pursuanil Ostara Bahk 14. Efend Rahman, E. M. Disan punganan 16. Januara Posen 17. Kasmin Akademik 18. Juni Mahasiswa Kanan 19. Ahar Masiyamkat 19. Ahar Masiyamkat 20. Rivee Maryamkat 21. Efendi Maryamkat 22. Rizal Mahasiswa 23. Kasmawan Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa 27. Mahasiswa 28. Alipe R. Mahasiswa 29. Alipe R. Mahasiswa 20. Alipe R. Mahasiswa 20. Alipe R. Mahasiswa 20. Alipe R. Mahasiswa 21. Casmawan Mahasiswa 22. Alipe R. Mahasiswa 23. Kasmawan Mahasiswa 24. Alipe R. Mahasiswa 25. Alipe R. Mahasiswa 26. Alipe	9.	Herhianda Murti	mahasiswa pkn	08231333724	Wed .
7. Puth Sari  8. Ayu Agusti  9. Tika Novianti  10. Marini Sumani Mahasiswakth 08245350472 MMDD  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswatkh  13. Igleal presonnil Owner Betik  14. Efend Rahman, E. M.M. Dasan panagunan  16. Jameshi Posen  17. Kasmin Akademik  18. Tudi Masyamlat  19. Ahor Manyamlat  20. Ninee Majyamlat  21. Ependi Ansyamlat  22. Rizal makatisan  23. Kasmawan Mahasiswa  Alie Rahman  24. Alie R. Mahasiswa  Alie Alie R. Mahasiswa	5.	Lasminarti	Machaelique Keene	081257765760	dund
7. Puth Sari  8. Ayu Agusti  9. Tika Novianti  10. Marini Sumani Mahasiswakth 08245350472 MMDD  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswatkh  13. Igleal presonnil Owner Betik  14. Efend Rahman, E. M.M. Dasan panagunan  16. Jameshi Posen  17. Kasmin Akademik  18. Tudi Masyamlat  19. Ahor Manyamlat  20. Ninee Majyamlat  21. Ependi Ansyamlat  22. Rizal makatisan  23. Kasmawan Mahasiswa  Alie Rahman  24. Alie R. Mahasiswa  Alie Alie R. Mahasiswa	6	Apista Ulya	-//-		l
8. Tika Novianti 10. Marini Sumarni Waliasiswatta 0824580472 Marini 11. Abdus Rahman 12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswatta 13. ta bal muzuswal Owner Batik 14. Eferd Rahm, E, MM Dosan kanagunan 18. Jameda Dosen 19. Kasmin Akademik 18. Ludi Masyaralat 19. Ahar Masyaralat 19. Ahar Masyaralat 20. Ninee Mangambat 21. Efendi Arasyambat 22. Rizal Arasyambat 23. Kasmawan Arasyambat 24. Alipe R. Masaniswa 24. Alipe R. Masaniswa	7.				1/4
10. Marini Samarni Malasiswakta 0824530472 Walls  11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa tka  13. Labal purzumil Owner Behle  14. Efendi Rahman, E. MM Disan punggunan  16. Januarda Desen  17. Kasmin Akademek  18. Tudi Masyambat  19. Ahor Masyambat  20. prince Mangambat  21. Efendi Anasyambat  22. Rizal Mahabisma  23. Kasmawan Mahabisma  24. Alipe R. Mahabisma  Alipe	8-	Ayu Agustí	Mahasiswa KKN	08283067256	AUG.
11. Abdul Rahman  12. Stevania V.G. N.Y Mahasiswa the Harde  13. Ighal pursusul Counce Both Harde  14. Efend Rahmus & MM Discrepture  15. James Posen  16. James Managemen  18. Lasini Akademik  19. Kasini Masyamkat  20. Kasini Masyamkat  20. Kasini Masyamkat  21. Efendi Arafyamkat  22. Rizal Makatasan  23. Kasinawan Makatasan  24. Alipe R. Masiniswa  Alipe	9.	Tika Novianti			4
12. Stevania V.G.N.Y Mahasiswatth  13. tabel pursusmit Owner Beth  14. Efend Rahan, E, MM Doson prougener  16. Jainschi Posen  17. Kasmin Akademik  18. Yesti Masyamkat  19. Ahor Masyamkat  20. Ninee Masyamkat  21. Efendi Arasyamkat  22. Rizal Mahasiswa  23. Kasmawan Mahasiswa  24. Alipe R. Mahasiswa  Alipe  24. Alipe R. Mahasiswa  Alipe  25. Mahasiswa  Alipe  26. Mahasiswa  Alipe  27. Mahasiswa  Alipe  28. Mahasiswa  Alipe  29. Alipe R. Mahasiswa	10.	Marini Sumarni	Maliasismakton	082145850472	manos
13. tabel pursuand Owner Both Inght  14. Efend Parameter Deser Egg  15. Januarie Deser  17. Kasmin Akademik  18. Yudi Masyambat  19. Ahor Masyambat  20. Winee Maryambat  21. Efendi Arasyambat  22. Rizal Arasyambat  23. Kasmawan Arasyambat  24. Alipe R. Manariswa  24. Alipe R. Manariswa  24. Alipe R. Manariswa	li.		-11-		
14. Eferd Raham, E, MM Doson sourgemen EEF  16 Journald Posen  17 Kasmin Akademick &  18 Yeardi Masyamkat &  19 Ahor Masyamkat &  20 Nince Masyamkat &  21 Efendi Masyamkat &  22 Rizal Mahatasan &  23 Kasmawan Mahasiswa Kaleman  24 Alige R. Mahasiswa	12.	Stevania V.G.N.Y	Mahasiswath		Jan.
16 Januarie Posen 11 Kasmin Akademik 18 Tudi Masyambat 19 Ahor Masyambat 20 Ninee Manyambat 21 Efendi Mangambat 22 Rizal Mahabisan 23 Kasmawan Mahabisan 24 Alipe R. Mahabisan 24 Alipe R. Mahabisan	13.	tabal programil	Country Beth		Yngre
17 Kasmin Akademik & P.  18 Yudi Masyamlat  19 Ahor Masyamlat  20 Ninee Masyamlat  21 Efauli Masyamlat  22 Rizal Mahatrisan  23 Kasmawan Mahapisan Kilama  24 Alipe R. Mahatrisan  24 Alipe R. Mahatrisan	14.	Eferch Pahanis E, M.	Doson Hunger	nen en	age
17 Kasmin Akademik 18 Judi Masyamlat 19 Ahor Masyamlat 20 Ninee Manyamlat 21 Efaudi Aranjamlat 22 Rizal Mahatasan 23 Kasmawan Mahasasan 24 Alipe R. Mahasasan	16	Januadal	Posen		79
19 Ahor Masyamket Shimt 20 Nivee Masyamket 21 Efauli Masyamket 22 Rizal Mahatasan Statta 23 Kasmawan Mahasasan Kalema 24 Alipe R. Mahasasan	The second second	Kasmin	Alcademik		A
20 prince proportion from 21 Efects makention Elistic Finds 22 Rizal makention Elistic Filter 23 Rasmowner makention Alipe 24 Alipe R. Mahnistern Alipe	18	Ludi	Masyamhat	100	14
21 Egandi Arasyamlat Effette 22 Rizal Mahatisan Effette 23 Kasmawan Mahasiswa Kilama 24 Alije R. Mahasiswa Alije	19	Ahor	Maryamleef	and the same of th	To all
22 Rizal Mahatisan Statta 23 Kasmawan Mahasiswa Alus 24 Alije R. Mahasiswa Alus	20	pinee			Anny .
22 Rizal Mahahston States 23 Kasmowne Mahahston Alip 24 Alipe R. Mahahston Alip	2)	Efendi	Masyabakat		& flat
24 Alipe R. Marinisum (114)	22				
TARLE !	23				- 3.
It Bayirun Magasalat	24	Avier R.	Mahatisum Makyataleat		Bessen

**Sumber: Seminar 2023** 

# Gambar 7 : Surat Keputusan Tim Pengabdian Pada Masyarakat



### SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NUSANTARA Nomar: 011 / STIENUS / K / VII / 2023

### Tentang

### TIM PENGABDIAN MASYARAKAT PADA KEGIATAN KKN ANGKATAN KE-XII TAHUN AKADEMIK 2022/2023

### KETUA SEKDUAH TINGGI ILMU EKONOMI NUSANTARA

Menimbang	: 1	Bahwa untuk kelancaran kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilingkungan STIE Nusantara sangatta dipendong perlu menetapkan Tim untuk pelaksana kegiatan Pengabdian Masyarakat.
	2	Bahwa hama-nama yang terlampir didalam surat keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas yang akan diberikan.

3. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua STIE Nusantara Sangatta.

: 1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional. 2. Undang-undang No. 49 Tahun 2014 tentang Perguruan Tinggi.

3. Undang-undang Nomor: 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi. 4. Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.

5. Statuta Stie Nusantara Sangatta.

Memperhatikan : 1. Pedoman Pendidikan Tinggi STIE Nusantara Sangatta.

### MEMUTUSKAN-

Menetapkan : PERTAMA

Mengingat

: Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara sangatta, tentang Susunan Tim Pengabdian Masyarakat pada keglatan KKN Angkatan ke-XII TA.

2022/2023 sebagaimana dalam lampiran surat keputusan ini.

KEDUA : Kepada Nama-nama yang tercantum didalam lampiran Surat Keputusan Ini, agar

dapat melaksanakan tugas dan wewenang yang telah ditetapkan dengan penuh

tanggung tawab.

KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir sampai dengan tanggal

yang ditentukan.

: Segala biaya yang akan dikeluarkan sebagai akibat diterbitkannya Surat Keputusan KEEMPAT

ini, dibebankan kepada Anggaran KKN Sekolah Tinggi Timu Ekonomi Nusantara

Sangatta.

KELIMA : Segala sesuatu akan diperbalki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari

terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.

Ditetapkan di : Sangatta Pada Tanggal : 21 Jul 2023



- Kebus Yayasan Prima Nusantara Sangata di Sangatta.
- Wakil Ketua I, Ketua Program Studi Manajemen dan Akuntansi.
- Yang Bersangkutan.

# Gambar 8 : Lampiran Surat Keputusan Tim Pengabdian Pada Masyarakat

# LAMPIRAN SURAT KEPUTUSAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NUSANTARA SANGATTA

Nomor: 011 / STIENUS / K / VII / 2023

Tentang

SUSUNAN TIM PENGABDIAN MASYARAKAT PADA KEGIATAN KKN ANGKATAN KE-XII. TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Tim Pengabdian :

- 1. Dr. Ausy Riana, SE., MM
- 2. Junit, SE, MM
- 3. Angga Kusumah, S.S.T., MM
- 4. H. Andl Mursalin, SE., M.SI
- 5. Endang Prihatiningsih, SE, MM
- 6. Melta Sondang Riskl, SE.,MM
- 7. Leny Susllawati Anggaraini ,S.Sl.,M.BA
- 8. Rizky Aulia Hidayah, S.S.IP,MM

9. Hasmah, ST.,MM

Ditetapkan di Pada Tanggal

: Sangatta : 21 Jul 2023

Ketua,

Dr. H. Ammansvah. SE. M

NEDK, 882643342

# **Gambar 9: Surat Tugas**



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NUSANTARA

SK DIKTI : 79/D/O/2009 Tanggal 17 Juni 2009 TERAKREDITASI BAN-PT

PS: MANAJEMEN ( S.1 ) No. 390g/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019 PS: AKUNTANSI ( S.1 ) No. 4013/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2019

Kampun : Julan Mango Santose Dalam No. 177 NT - 81 Sangaria 75611 - Kada Timor

### SURAT TUGAS

No:003/PKM/ST/VIII/2023

: Ketua LP3M STIE Nusantara 1. Pejabat yang memberi tugas

2. Nama yang diberi tugas : Jumri SE MM

3. Jahatan yang diberi tugas : Dosen Tetap STIE Nusantara Sangatta

4. Alamat/Kedudukan : Sangatta

5. Yang bersangkutan diberi tugas : Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat

6. Tugas diberikan mulai tanggal : 01 Agustus 2022

angatta, 27 Juli 2023

a LP3M.

Dr. Nuuridha Matiin.S.S.T.,MM. NIDN: 1725038402

Tembusan Yth:

Ketua STIE Nusantara Sangutta Wakil Ketua I, II, dan III Arsip

Sdr. Yang bersangkutan

Gambar 10: Tanda Terima

DD14	LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN P MASYARAKAT	PADA
.PPM	Jl Margosantoso No 171 Sangatta 75611 Kutai timus	r
NO. 007	KWITANSI	
'elah terima dari	: Jumri & TIM (Staf Pengajar STIE NUSANTARA Sangatta)	
Jang sejumlah	: # Satu Juta Lima Ratus Ribu Rupiah #	
Untuk Pembayaran	Penelitian dengan judul "EKSISTENSI MAHASISWA KKN STIE NUSANTARA SANGATTA A : XII DALAM MEMPROMOSIKAN INDUSTRI BATIK LOKAL DI DESA SWARGA BARA KECA SANGATTA UTARA KAB. KUTAI TIMUR"	
	Sangatta, 27 Juli 2023	
Rp 1.50	00.000	
	Jumri	

### **Daftar Pustaka**

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi *pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Kurniawan, dkk. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). Diponegoro Journal Of Management. Vol.1, No.1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. Jilid 1.Edisi 12, *Manajemen Pemasaran*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.