



# LAPORAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

**STRATEGI PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA  
DALAM MEMASARKAN PRODUK UMKM DI  
DESA SEPASO SELATAN KECAMATAN  
BENGALON**

## KATA PENGANTAR

---

---

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kesempatan-Nya lah kami dapat melaksanakan kegiatan dan menyelesaikan laporan pengabdian kepada masyarakat ini dengan judul **Strategi Pemanfaatan Sosial Media Dalam Memasarkan Produk UMKM Di Desa Sepaso Selatan Kecamatan Bengalon**. Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun bersama tim penyusun guna memberikan informasi awal untuk kegiatan yang akan kami laksanakan.

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini sesuai dengan bentuk aplikasi Tridharma perguruan tinggi bahwa memanglah sangat penting kehadiran para civitas akademika di tengah-tengah masyarakat untuk memberikan ilmu baru atau membagi ilmu kepada pemerintah desa ataupun masyarakat luas.

Tujuan dari pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bagaimana ilmu yang sudah di dapat di dunia kampus mampu terimplementasi dengan baik di masyarakat.

Dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini masih terdapat kekurangan-kekurangan atau beberapa kendala akan tetapi hal tersebut tidak mengurangi kualitas dan tujuan dari hasil yang akan dicapai.

## **DAFTAR ISI**

---

---

**Kata Pengantar .....**

**Daftar Isi .....**

**I. PENDAHULUAN.....**

1.1 Latar Belakang .....

1.2 Maksud dan Tujuan.....

1.3 Hasil yang Diharapkan.....

**II. PELAKSANAAN KEGIATAN .....**

2.1 Waktu dan Tempat .....

2.2 Peserta, Narasumber, dan Pemandu.....

2.3 Materi .....

2.4 Metode.....

**III. PROSES PELAKSANAAN.....**

**IV. HASIL .....**

**V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

---

1. Photo Kegiatan

## I. PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta mengemban tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi kegiatan pendidikan, pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. STIE Nusantara Sangatta pada tahun 2019 ini memiliki program pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan Visi dan Misi Sekolah Tinggi. Dalam Kegiatan ini, kami melaksanakan pengabdian dengan judul “Strategi Pemanfaatan Sosial Media Dalam Memasarkan Produk UMKM Di Desa Sepaso Selatan Kecamatan Bengalon”.

Pengabdian Kepada Masyarakat banyak sekali bentuknya salah satu bentuk yang kami berikan kali ini adalah pelatihan dan pendampingan untuk strategi Pemanfaatan Sosial Media Dalam Memasarkan Produk UMKM Di Desa Sepaso Selatan Kecamatan Bengalon. Kegiatan ini diharapkan dapat menambah daya jual dan produksi produk UMKM itu sendiri.

Desa Sepaso Selatan Kecamatan Bengalon memiliki potensi produksi hasil UMKM yang besar, hal itu dikarenakan mayoritas masyarakat di desa tersebut memproduksi makanan dan minuman di rumahnya. Potensi tersebut sayang sekali jika tidak dimanfaatkan dan dikembangkan.

### 1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan kami sebagai civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta adalah agar ilmu yang selama ini kami pelajari di bangku perguruan tinggi dapat diimplementasikan ke masyarakat dan dapat membantu segala bentuk kebutuhan dan kegiatan ekonomi di masyarakat.

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan dapan memberikan sumbangsih pemikiran maupun output dan outcome yang bermanfaat bagi berbagai pihak.

### **1.3 Hasil yang Diharapkan**

Hasil yang diharapkan setelah melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah :

1. Ilmu yang didapat dari perguruan tinggi dapat diimplementasikan dan diterapkan.
2. Masyarakat dapat meningkatkan perekonomiannya
3. Pemerintah desa mampu meningkatkan kapasitas dan kapabilitasnya untuk masyarakat.

## **II. PELAKSANAAN KEGIATAN**

---

### **2.1 Waktu dan Tempat**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, dilaksanakan pada bulan September 2019 di Balai Pertemuan Desa Sepaso Selatan Kecamatan Bengalon Kabupaten Kutai Timur.

### **2.2 Peserta, Narasumber dan Pemandu**

a. Peserta

Peserta kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah masyarakat Desa Sepaso Selatan yang tergabung dalam kelompok UMKM Desa Sepaso Selatan.

b. Narasumber

Narasumber kegiatan ini adalah Bapak Efendi Rahmanto, SP.,MM.

### **2.3 Materi**

Materi yang dibahas dalam kegiatan pengabdian ini adalah :

- a. Berkembangnya teknologi, khususnya dalam media social;
- b. Pengenalan media social sebagai sarana untuk promosi;
- c. Strategi pemasaran di social media;
- d. Contoh memasarkan produk di media social;
- e. Dan lain-lain.

## **2.4 Metode**

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, metode yang digunakan adalah :

- a. Pemaparan materi
- b. Diskusi
- c. Pemberian Contoh dan Praktek



### **III. PROSES PELAKSANAAN KEGIATAN**

---

#### **3.1 Pembukaan**

Kegiatan pembukaan dimulai pukul 09.00 Wita dan dilanjutkan dengan sambutan oleh kepala desa, dan perwakilan PT. KPC. Selanjutnya, moderator menjelaskan susunan acara.

#### **3.2 Penyampaian Materi**

- a. Pemateri menyampaikan materi tentang media social dan macam-macamnya, bagaimana strategi memasarkan suatu produk di media sosial, dan cara memasarkan di media sosial;
- b. Diskusi mengenai kendala yang dihadapi selama ini, dan mencari solusinya;
- c. Pemateri memberikan perhatian khusus dan pendampingan jika diperlukan.

#### **3.3 Penutup**

Acara Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ditutup pada pukul 16.00 Wita.

#### **IV. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN**

---

Hasil-hasil dari pelaksanaan Kegiatan ini adalah sebagai berikut :

- a. Masyarakat desa beserta aparat desa dapat mengetahui keuntungan memasarkan dengan menggunakan media sosial.
- b. Pemerintah desa dan bagian eksternal PT. KPC dapat menindak lanjuti kegiatan peningkatan produksi ini, salah satunya dengan mendampingi para pelaku UMKM untuk pemasaran lewat media sosial.

## V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

---

### 5.1 Kesimpulan

- a. Masyarakat Desa Sepaso Selatan khususnya kelompok UMKM mendapatkan tindak lanjut bersama dengan perangkat desa dan bagian eksternal PT. KPC dalam peningkatan pemasaran melalui media sosial.
- b. Kelompok UMKM Desa Sepaso Selatan, antusias dan mau meningkatkan pemasarannya dengan menggunakan media sosial.
- c. Dengan adanya Strategi Pemanfaatan Media Sosial ini, diharapkan dapat menambah tingkat perekonomian masyarakat Desa Sepaso Selatan.

### 5.2 Rekomendasi

Perangkat desa dan pihak perusahaan harus sering memberikan pendampingan dalam hal pengembangan pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk UMKM Di Desa Sepaso Selatan.