



LAPORAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

**SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DALAM
MENINGKATKAN NILAI TAMBAH
KEMASAN PRODUK DI RT 37 KELURAHAN
TELUK LINGGA SANGATTA.**

Oleh : Nanok Fitriyadi. S, SE.,MM

Riskiawan.SE.,ME

Efendi Rahmanto,SP.,MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kesempatan-Nya lah kami dapat melaksanakan kegiatan dan menyelesaikan laporan pengabdian kepada masyarakat ini dengan judul **Sosialisasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Nilai Tambah Kemasan Produk Di RT 37 Kelurahan Teluk Lingga Sangatta**. Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disusun bersama tim penyusun guna memberikan informasi awal untuk kegiatan yang akan kami laksanakan.

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini sesuai dengan bentuk aplikasi Tridarma perguruan tinggi bahwa memanglah sangat penting kehadiran para civitas akademika di tengah-tengah masyarakat untuk memberikan ilmu baru atau membagi ilmu kepada pemerintah desa ataupun masyarakat luas.

Tujuan dari pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bagaimana ilmu yang sudah di dapat di dunia kampus mampu terimplementasi dengan baik di masyarakat.

Dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini masih terdapat kekurangan-kekurangan atau beberapa kendala akan tetapi hal tersebut tidak mengurangi kualitas dan tujuan dari hasil yang akan dicapai.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Daftar Isi.....

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....

1.2 Maksud dan Tujuan

1.3 Hasil yang Diharapkan

II. PELAKSANAAN KEGIATAN.....

2.1 Waktu dan Tempat.....

2.2 Peserta, Narasumber, dan Pemandu

2.3 Materi

2.4 Metode.....

III. PROSES PELAKSANAAN

IV. HASIL.....

V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....

DAFTAR LAMPIRAN

Photo Kegiatan

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta mengemban tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi kegiatan pendidikan, pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. STIE Nusantara Sangatta pada tahun 2020 ini memiliki program pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan Visi dan Misi Sekolah Tinggi. Dalam Kegiatan ini, kami melaksanakan pengabdian dengan judul “Sosialisasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Nilai Tambah Kemasan Produk Di RT 37 Kelurahan Teluk Lingga Sangatta”.

Pengabdian Kepada Masyarakat banyak sekali bentuknya salah satu bentuk yang kami berikan kali ini bentuk peningkatan nilai tambah suatu produk dengan menekankan pada segi kemasannya pada UMKM di RT 37, Kelurahan Teluk Lingga Sangatta.

UMKM yang ada di Kelurahan Teluk Lingga, Sangatta memiliki potensi produk yang tinggi, rata-rata produk yang dihasilkan oleh masyarakat adalah makanan dan minuman yang bisa dikonsumsi tiap hari, hal tersebut yang menjadikan tujuan kami untuk meningkatkan mutu produk-produk tersebut.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan kami sebagai civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta adalah agar ilmu yang selama ini kami pelajari di bangku perguruan tinggi dapat diimplementasikan ke masyarakat dan dapat membantu segala bentuk kebutuhan dan kegiatan ekonomi di masyarakat.

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan dapan memberikan sumbangsih pemikiran maupun output dan outcome yang bermanfaat bagi berbagai pihak.

1.3 Hasil yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan setelah melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah :

1. Ilmu yang didapat dari perguruan tinggi dapat diimplementasikan dan diterapkan.
2. Masyarakat dapat meningkatkan perekonomiannya
3. Pemerintah desa mampu meningkatkan kapasitas dan kapabilitasnya untuk masyarakat.

II. PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Waktu dan Tempat

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, dilaksanakan pada bulan Juni 2020 di Balai Pertemuan Kelurahan Teluk Lingga, Sangatta Utara.

2.2 Peserta, Narasumber dan Pemandu

a. Peserta

Peserta kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah masyarakat Kelurahan Teluk Lingga, Sangatta Utara

b. Narasumber

Narasumber kegiatan ini yaitu :

1. Nanok Fitriyadi. S, SE.,MM
2. Efendi Rahmanto, SP.,MM
3. Rizkiawan, SE.,ME

2.3 Materi

Materi yang dibahas dalam kegiatan pengabdian ini adalah :

- a. Meningkatkan produksi suatu produk
- b. Penggunaan alat yang lebih modern untuk produksi;
- c. Pemasaran yang lebih luas dan menggunakan media social;
- d. Pentingnya kemasan untuk produk
- e. Hal-hal yang perlu diperhatikan untuk pembuatan kemasan
- f. Solusi untuk pembuatan kemasan
- g. Dan lain-lain.

2.4 Metode

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, metode yang digunakan adalah :

- a. Pemaparan materi tentang peningkatan produksi dan perluasan pemasaran;
- b. Diskusi kendala yang dihadapi selama ini;
- c. Praktek pembuatan desain kemasan dan alat produksi baru.

III. PROSES PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pembukaan

Kegiatan pembukaan dimulai pukul 08.00 Wita dan dilanjutkan dengan sambutan oleh kepala lurah, ketua RT dan perwakilan PT. KPC. Selanjutnya, moderator menjelaskan susunan acara.

3.2 Penyampaian Materi

Pemateri menyampaikan materi tentang strategi pengembangan produksi dan pemasaran.;

Diskusi mengenai kendala yang dihadapi selama ini, dan mencari solusinya;

Pemateri memberikan perhatian khusus dan pendampingan jika diperlukan.

3.3 Penutup

Acara Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ditutup pada pukul 12.00 Wita.

IV. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Hasil-hasil dari pelaksanaan Kegiatan ini adalah sebagai berikut :

- a. Masyarakat desa beserta aparat desa dapat mengetahui keuntungan perluasan pemasaran dan pentingnya kemasan, cara membuat kemasan lebih menarik dan peningkatan produksi.
- b. Aparat desa dan perusahaan dapat membaerikan sumbangsihnya untuk peningkatan produksi melalui peningkatan kualitas kemassan produk.

V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

- a. Masyarakat Kelurahan Teluk Lingga khususnya RT 37 mendapatkan tindak lanjut bersama dengan perangkat desa dan bagian eksternal PT. KPC dalam peningkatan produksi dan perluasan pemasaran.
- b. Masyarakat pelaku bisnis UMKM mampu menerapkan desain baru kemasan guna meningkatkan produksi
- c. Dengan adanya Sosialisasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Nilai Tambah Kemasan Produk Di RT 37 Kelurahan Teluk Lingga Sangatta ini, diharapkan dapat menambah tingkat perekonomian masyarakat Desa Tanjung Labu.

5.2 Rekomendasi

Perangkat desa dan pihak perusahaan harus sering memberikan pendampingan dalam hal pengembangan dan pendesainan kemasan.



